

«Офіційні правила проведення акції на АЗС UKRNAFTA «Шевченківські дні в мережі АЗС UKRNAFTA»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. З метою популяризації використання цифрових документів у застосунку «Дія» та відзначення Шевченківських днів, мережа АЗС UKRNAFTA впроваджує спеціальну маркетингову акцію для клієнтів. Учасниками акції можуть стати особи, дані яких (прізвище, місце реєстрації або відомості про освіту) мають збіг із даними історичної персоналії – Тараса Григоровича Шевченка.

1.2. Офіційні правила (далі – Правила) визначають порядок проведення та умови участі в маркетинговій акції «Шевченківські дні в мережі АЗС UKRNAFTA» (далі – Акція).

1.3. Беручи участь в Акції, кожна особа (далі – фізична особа, споживач) тим самим засвідчує факт повного та належного ознайомлення з даними Правилами, а також підтверджує свою повну беззаперечну згоду з умовами, що викладені у них.

1.4. Терміни та скорочення:

Організатор – Акціонерне товариство «Укрнафта», скорочення АТ «Укрнафта»;

Учасник – фізична особа, яка бере участь в Акції, згідно з умовами, що встановлює Організатор.

«Документ – цифровий документ у мобільному застосунку «Дія», що містить персональні дані особи та відображає унікальний електронний ідентифікатор (QR-код), який підтверджує особу та може використовуватися учасниками для верифікованої участі в даній Акції у період з 00:00:01 09 березня 2026 року по 23:59:59 12 березня 2026 року включно.

Приз – призначена умовами Акції винагорода у вигляді визначеного умовами акції переліку продукції, яка передається учаснику як подарунок (під подарунком мається на увазі придбання за ціною 0,50 грн відповідно до умов акції).

1.5. Правила можуть бути змінені або доповнені Організатором в односторонньому порядку без будь-якого спеціального попереднього повідомлення Учасників. Усі зміни/доповнення до цих Правил вносяться шляхом їх публікації на офіційному сайті Організатора <https://www.ukrnafta.com/>. Зміни/доповнення набувають чинності з дня їх опублікування.

1.6. Беручи участь в Акції, Учасник тим самим підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами Акції і надає свою повну та безумовну згоду з ними.

1.7. Учасникам рекомендується перевіряти умови Акції на предмет їх зміни або доповнення. Продовження участі в Акції після внесення змін або доповнень до Правил означає прийняття і погодження учасником з такими змінами або доповненнями.

2. ОРГАНІЗАТОР АКЦІЇ

2.1. Організатором виступає Акціонерне товариство «Укрнафта», ідентифікаційний код юридичної особи 00135390, адреса провулок Несторівський, 3-5, м. Київ, 04053.

3. УЧАСНИКИ АКЦІЇ, МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ ТА ПЕРІОД ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1. Акцію проводиться в мережі АЗС включно з АЗС АТ «Укрнафта», які передані АТ «Укрнафта» в управління від АРМА. Дія Акції не розповсюджується на АЗС, які знаходяться на тимчасово окупованих територіях України. З переліком адрес АЗС UKRNAFTA можна ознайомитися на офіційному сайті компанії <http://ukrnafta.com/> та у мобільному застосунку UKRNAFTA.

3.2 Строк проведення Акції: з 00:00:01 09 березня 2026 року по 23:59:59 12 березня 2026 року включно – це період, протягом якого можна стати Учасником (далі – Період проведення Акції). Організатор Акції залишає за собою право закінчити її достроково.

3.3 Акція може закінчитись достроково про що буде повідомлено на сайті <https://www.ukrnafta.com/>.

3.4. Учасниками Акції є клієнти мережі АЗС UKRNAFTA, які мають застосунок Дія та застосунок UKRNAFTA, виконали умови даної Акції.

3.5. Обов'язковою умовою участі в Акції та отримання передбачених нею призів є наявність в Учасника встановленого на мобільному телефоні застосунку UKRNAFTA та його сканування на касі АЗС UKRNAFTA.

3.6. До участі в Акції допускаються виключно дієздатні громадяни України, яким на момент проведення Акції виповнилось 18 років, що проживають на території України.

3.7. Участь в Акції обмежено дієздатних та недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

3.8. Дія акції не розповсюджується на працівників АТ «Укрнафта», родичів першого ступеня спорідненості, та осіб, що мають право користуватися

програмою лояльності, що є аналогічною за умовами програмі лояльності для працівників АТ «Укрнафта».

4. УМОВИ ТА ФОРМАТИ УЧАСТІ В АКЦІЇ, РОЗПОДІЛ ПРИЗІВ

4.1. Для участі в Акції та отримання Призу (можливості придбати товар за 0,50 грн) Учасник акції повинен завітати на АЗС UKRНАFTA, пред'явити касиру торговельного залу АЗС UKRНАFTA витяг з електронних документів у застосунку «Дія» для візуальної перевірки даних та надати для сканування унікальний код власного мобільного застосунку UKRНАFTA.

4.2. Для отримання Призу Учасниками Акції передбачено три рівні збігу персональних даних із відомостями про історичну постать Тараса Григоровича Шевченка. Кожному рівню відповідає визначений перелік продукції у мережі АЗС UKRНАFTA

4.2.1. Перший рівень – повний збіг, який передбачає повну ідентичність прізвища, імені та по батькові Учасника (Тарас Григорович Шевченко). Для такого учасника за умов викання п.4.1. передбачений приз: хот-дог або пончик (на вибір Учасника та за умов наявності тієї або іншої продукції на окремій АЗС) у поєднанні з гарячим напоєм на вибір Учасника.

4.2.2. Другий рівень – збіг за прізвищем. Під цей критерій підходять Учасники із прізвищем «Шевченко» (ім'я та по батькові не враховуються). Для такого Учасника за умов викання п.4.1. передбачений приз хот-дог або пончик на вибір (за умов наявності тієї або іншої продукції на окремій АЗС).

4.2.3 Третій рівень – збіг за додатковими критеріями (місце реєстрації або навчання). Визначається за наявністю реєстрації в населеному пункті чи на вулиці, назва яких містить корінь «Шевченк...», або за фактом навчання в закладі імені Тараса Шевченка. Для такого учасника за умов викання п.4.1. передбачений приз: гарячий напій на вибір клієнта.

4.3. Паперові документи, що містять будь-які збіги персональних даних із відомостями про Тараса Григоровича Шевченка, не дають права на участь в Акції.

4.4. Умовами Акції передбачено, що видача Призів здійснюється виключно за умови їх наявності на відповідній АЗС UKRНАFTA. У разі вичерпання призового фонду на окремій АЗС UKRНАFTA Учасник має право протягом строку дії Акції звернутися до іншої АЗС мережі UKRНАFTA та, за умови виконання вимог п. 4.1 цих Правил, отримати відповідний Приз.

5. ІНФОРМАЦІЯ, ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ, ОСОБИСТІ НЕМАЙНОВІ ПРАВА

5.1. Беручи участь в Акції, кожен Учасник підтверджує факт ознайомлення з умовами участі, а також надає свою однозначну згоду на обробку персональних даних, наданих у межах участі в Акції, відповідно до вимог законодавства України, у тому числі Закону України «Про захист персональних даних».

5.2. Учасник погоджується на здійснення таких дій з його персональними даними, як збирання, реєстрація, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання, поширення (розповсюдження, передача),

знеособлення та знищення, у тому числі з використанням інформаційних (автоматизованих) систем. Обробка даних здійснюється з метою реалізації положень податкового законодавства, ведення бухгалтерського обліку, організації та проведення Акції, комунікації з Учасниками, а також у рамках маркетингових досліджень і рекламних заходів. Персональні дані Учасників включаються до відповідної бази персональних даних, власником якої є Організатор Акції.

5.3. Також Учасник надає свою згоду на безоплатне використання Організатором наданої ним інформації у межах участі в Акції, зокрема використання імені, прізвища, зображення, інтерв'ю або інших матеріалів про нього (у тому числі фотозображень та відео), з метою просування Акції або інших маркетингових заходів Організатора. Таке використання може здійснюватися шляхом публікації в соціальних мережах, рекламних роликах, пресрелізах, аудіо- та відеоматеріалах. Зазначене використання здійснюється без обмеження території, строку чи способу розповсюдження та не підлягає оплаті з боку Організатора.

5.4. Усі відео- та фотоматеріали, створені за участю Учасників під час або у зв'язку з проведенням Акції, є власністю Організатора. Організатор має право використовувати зазначені матеріали на власний розсуд у межах цілей Акції та пов'язаних із нею рекламно-маркетингових активностей.

6. ОБМЕЖЕННЯ

6.1. Організатор не несе відповідальності за невиконання або неналежне виконання своїх зобов'язань у разі настання обставин непереборної сили (форс-мажорних обставин), зокрема, але не виключно: стихійних лих, пожеж, повеней, воєнних дій будь-якого характеру, блокад, змін у чинному законодавстві України, а також інших обставин, що виникли незалежно від волі Організатора та унеможливають виконання ним своїх зобов'язань.

6.2. Організатор залишає за собою право не вести листування або будь-які інші форми переговорів із Учасниками Акції.

6.3. Усі результати Вікторини Акції, а також рішення, що приймаються Організатором у межах її проведення, є остаточними, обов'язковими для виконання та не підлягають оскарженню.

7. ІНШІ УМОВИ

7.1. Участь в Акції є підтвердженням того, що Учасник ознайомлений з цими Правилами, повністю їх приймає та приєднується до них на умовах договору приєднання відповідно до статті 634 Цивільного кодексу України.

7.2. Організатор не зобов'язаний відшкодовувати Учаснику жодні витрати, пов'язані з участю в Акції, включаючи, але не обмежуючись, витратами на проїзд, телефонні дзвінки, користування мережею Інтернет тощо.

7.3. У разі виникнення спірних ситуацій, неоднозначного тлумачення положень цих Правил або питань, що не врегульовані цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором. Таке рішення є остаточним та не підлягає оскарженню.

7.4. Ці Правила затверджені Організатором та діють протягом усього строку проведення Акції.